| Шифр | Модуль | Способ освоения | | Тема |
|---|---|---|---|---|
| ГЗ-3_1 | Геос-3 | 3 | Событийный | Основы географии туризма |
| **Тема занятия** | ***Основы географии туризма. Конкурс «Турбюро»*** | | | |
| **Авторы разработки** | *Сакуть Л. Ф.** <br> *Соколова А. А.*** | | | |
| **Место работы** | **СОШ №461 Колпинского района Санкт-Петербурга* <br> ***ДТДТиМ Колпинского района Санкт-Петербурга* | | | |
| **Дата создания** | *17.04.2020* | | | |
| **Дата размещения на сайте** | | | | |

**Задачи**

**Обучающие задачи:**

- сформировать понятия *туризм, туристская деятельность, география туризма*;
- способствовать формированию целостного мировоззрения и основ географической и культуры.

**Развивающие задачи:**

- развить географическое мышление (территориальность, конкретность);
- развить наблюдательность креативность.

**Воспитательные задачи:**

- способствовать формирование ценностного отношения к окружающей природной среде;
- сформировать положительное эмоционально-окрашенное личностное отношение к решению задач охраны окружающей среды.

## ТЕОРИЯ

**Термины** (даны в соответствии с Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»[1]**):**

- *туризм* – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- *туристская деятельность* – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- *туризм внутренний* – туризм в пределах территории российской федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
- *туризм выездной* – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
- *туроператорская деятельность* – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором);
- *турагентская деятельность* – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).

*Туризм* как сфера деятельности профессионалов – отрасль хозяйства, связанная с предоставлением услуг путешествующим с любыми целями[2].

*География туризма* – самостоятельная научная дисциплина, изучающая

- пространственно-временную организацию туризма;

[1] Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изменениями на 8 июня 2020 года).

[2] Монтанер Монтехано Х. Структура туристического рынка / Под ред. Н. С. Мироненко; Пер. с исп. В. М. Войтович. М.; Смоленск: Изд-во Смолен. гуманит. ун-та, 1997. 218 с.

– условия и факторы формирования, функционирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем;
– национальные и региональные особенности форм организации отдыха и досуга;
– закономерности и тенденции развития рекреации и туризма в странах и регионах мира;
– туристские потоки.

*Туристско-рекреационные ресурсы* — природные, культурно-исторические, социально-экономические устойчивые в пространстве и во времени характеристики территории, способные удовлетворять потребности людей в туризме и отдыхе.

*Территориальная рекреационная система* — социальная геосистема, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью и представляющая собой совокупность взаимосвязанных подсистем (группа отдыхающих, культурные и природные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, орган управления).

*Туристский поток* — пространственная, количественная и временная характеристика туристских прибытий[3].

Информация, используемая для организации конкурса «Турбюро», может быть основана на данных о географии поездок жителей конкретного поселения, например, города Колпино, где в 2018 – 2919 гг. действовало 18 туристских фирм. Туристская фирма (турагент) «Беларусь-тур» в 2018 г. обслужила 467 человек. Диаграмма и картосхема (рис. 1, 2) дают общее представление о поездках клиентов турфирмы до эпидемии коронавируса Covid-19. Наиболее популярны были следующие направления: Южная Европа (Кипр, Греция, Италия, Испания), Восточная Европа (Чехия), а также Турция и Тунис.

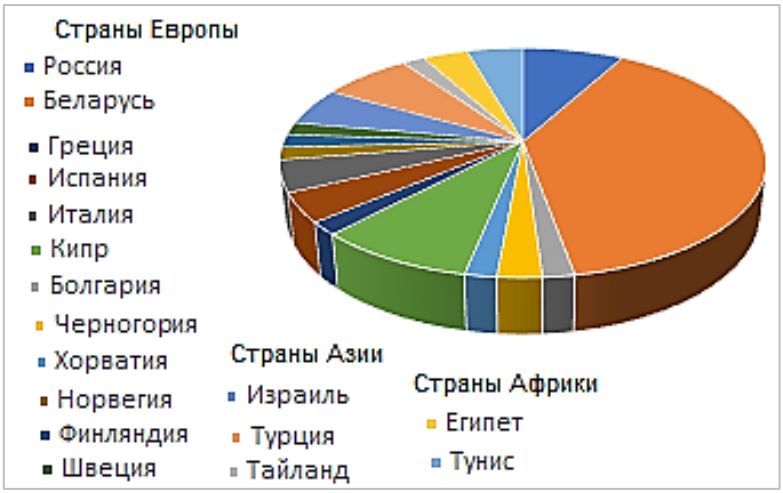


Рис. 1. Предпочтения туристов при выборе направления (по данным «Беларусь-тур», 2018 г.)

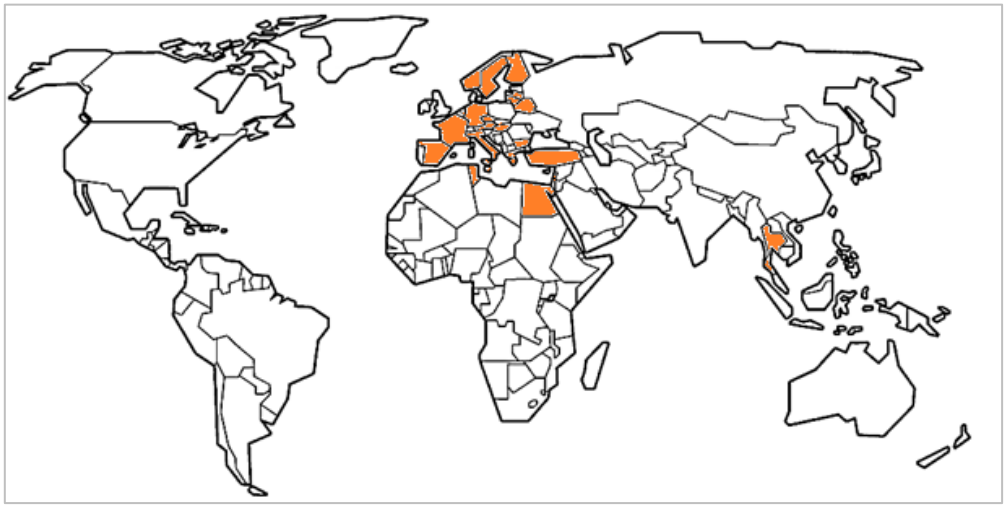

Рис. 2. География туристских поездок жителей Колпино в 2018 г. (по данным «Беларусь-тур», 2018 г.)

[3] География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.

**ПРАКТИКА.**

**Географический конкурс «Турбюро».** В конкурсе участвуют несколько команд. Каждая команда выбирает страну, в которой обучающиеся хотели бы побывать, и готовит короткий рассказ о погодных условиях, туристских достопримечательностях, сказочных персонажах, туристских сувенирах. Может быть организован конкурс рисунков и сувениров, представляющих страну, регион России.

Участники команды должны ответить на вопросы и выполнить творческое задание.

Вопросы по зарубежным странам:

1. На каком материке находится страна.
2. Как в страну можно приехать, на каком транспорте. Сколько времени займет дорога.
3. Как следует одеваться зимой и летом.
4. Какие сказки сочинил народ.
5. Какие животные и растения представляют страну.

Вопросы по своему региону:

1. На климат каких стран похож климат Вашего региона.
2. На каких видах транспорта можно путешествовать по Вашему региону.
3. Какие сказки и другие фольклорные произведения можно использовать для создания положительного имиджа Вашего региона.
4. Какие животные и растения представляют Ваш регион.

Викторина может быть организована как лото – группы узнают среди предъявленных изображений достопримечательности, живые и сказочные символы «своей» страны и региона.

После викторины команды выполняют творческое задание: в качестве туроператора составляют программу тура по своему региону. Маршрут тура оформляется в соответствии с ГОСТ с небольшими упрощениями (Приложение).

Победу присуждают группе по итогам викторины и творческого задания. Возможно проведение открытого голосования с участием всех присутствующих. Вопросы для голосования:

1. Какая страна самая интересная из представленных?
2. В какой регион мы хотим поехать сразу после конкурса?
3. Какой из представленных живых символов Вы находите самым привлекательным.

Для обеспечения игры необходимы компьютеры с выходом в интернет, картографические материалы, учебники географии, справочники и т. п. Большой объем информации содержится на сайтах официальных и общественных организаций.

Использование географической и коммерческой информации, размещенной в открытом доступе, позволяет расширить представления обучающихся о зарубежных странах и своем регионе.

**Информационные источники**

**Литература**


1. Александрова А. Ю. Международный туризм. М.: КНОРУС, 2013. 460 с.
2. География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
3. Джанджугазова Е. А. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования потенциала туристских территорий // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2005. № 2. С. 53–58.
4. Погодина, В. Л., Филиппова И. Г. География туризма: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с.


**Интернет-ресурсы**


1. Всемирная туристская организация. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://www.unwto.org/ru. / (дата обращения: 23.02.2020).
2. Комитет Ленинградской области по туризму. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://travel.lenobl.ru/ (дата обращения: 23.02.2020).
3. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга Администрации Санкт-Петербурга. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/ (дата обращения: 23.02.2020).
4. Российский союз туриндустрии. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rostourunion.ru/ (дата обращения: 23.02.2020).
5. Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://www.russiatourism.ru/ (дата обращения: 23.02.2020).

**Приложение**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ[4]

на _____ 20 __ г.

Маршрут путешествия _____

наименование и вид маршрута

Протяженность маршрута (км) _____

Продолжительность путешествия (суток) _____

Число туристов в группе (рекомендуемое) _____

Стоимость (ориентировочная) _____

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

| Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа) | Перевозка туристов | Другие услуги |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

_____

_____

_____

_____

[4] ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (Утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 580-ст.)